**IT-зируем “Одно окно”!**

Почти у финиша! Сегодня, 12 июля, прошел предпоследний вебинар в рамках проекта “Открой окно выживания автодилеров!” Знали ли Вы, что на данный момент существует уже 8 IT-решений для внедрения “Одного окна”?! Интересно – читайте дальше!

Темой сегодняшних выступлений стали IT-инструменты, которые необходимы для внедрения “Одного окна”.

Спикерами выступили: Дмитрий Пигров – руководитель IT-направления в ГК Максимум и Владимир Шелепанов – руководитель отдела продаж в Аксель-Моторс.

Главными тезисами сегодняшнего вебинара стали:

* IT-решения, применимые для внедрения “Одного окна”
* альтернативы этим решениям
* процесс встраивания этих решений в уже существующую IT-систему

Начался же вебинар, как по традиции, с коротких выступлений наших экспертов: Дмитрия Старолетова – ВЭР, Кирила Калинина – CM.Expert и  Динары Кураевой.

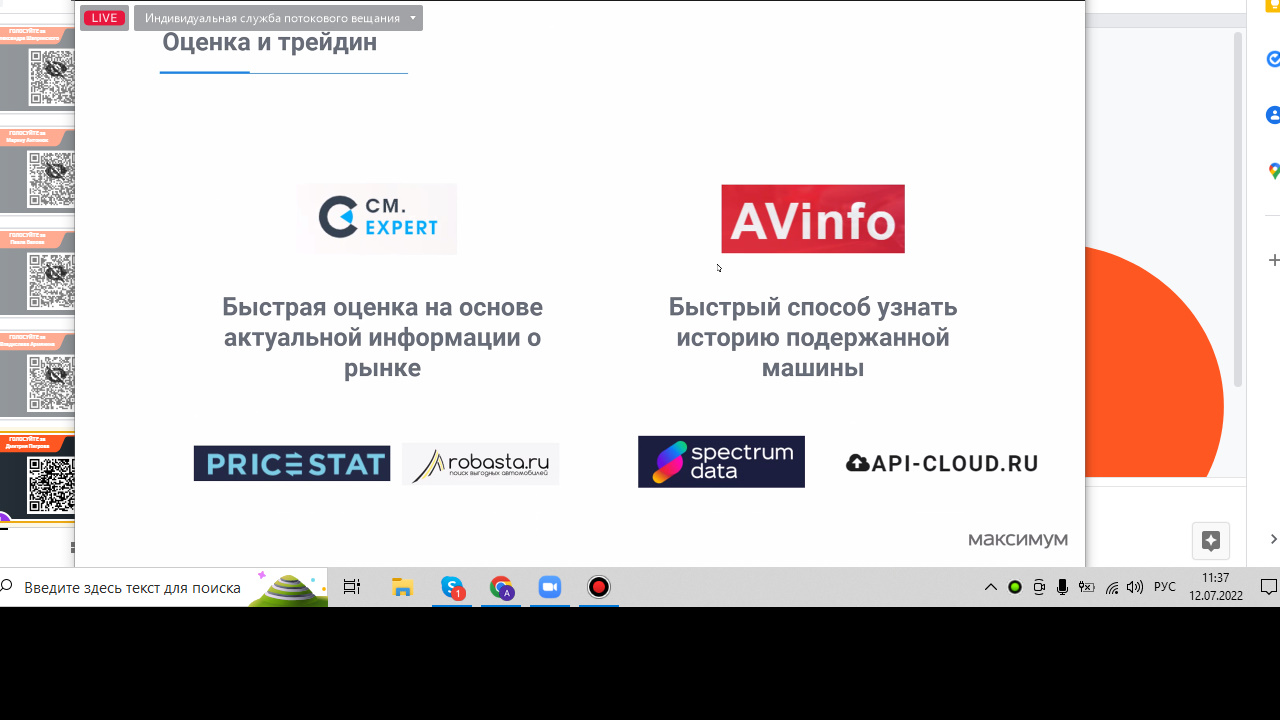
*Дмитрий Пигров – руководитель IT-направления, ГК Максимум*

Омниканальная платформа в ГК Максимум представляет собой:

* CRM для совместной покупки авто
* Объединение онлайн и офлайн
* Инструмент для радикального сокращения ФОТ
* Мощный инструмент аналитики

Используемые инструменты и сервисы:

1. Вход через Тинькофф
2. Распознавание документов – Dbrain, Oberg
3. Автодополнения и проверки – DaData
4. На очереди – Госуслуги, MobileID



Разработка продукта занималась продуктовая команда, проходили недельные спринты + частые релизы.

Выводы:

* все этапы продажи можно привести к “Единому окну”
* практически любой этап продажи можно автоматизировать
* даже большое сопротивление при переходе от классической продажи к единому окну можно преодолеть

*Владимир Шелепанов –  руководитель отдела продаж, Аксель-Моторс*

Недостатки “классической схемы” – потеря клиента или маржи на сделке, поэтому было принято решение внедрять “Одно окно”

Набор инструментов:

* кумулятивная маржа
* маржинальный калькулятор
* IT-инструменты для МОП: расчет кредита, КАСКО, прайс-лист на дополнительное оборудование
* наличие четкой системы оценки автомобилей с пробегом и наличие отдела прайсинга (CM.Expert, Maxposter)

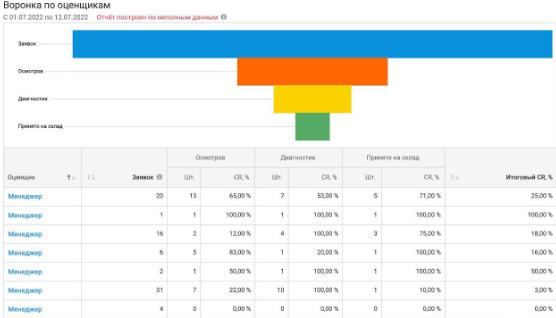
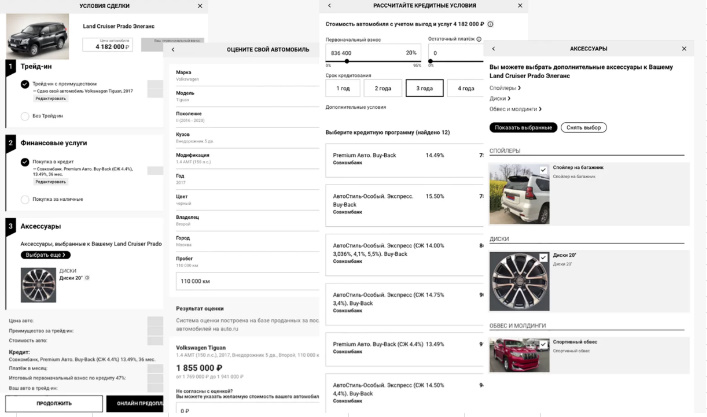


Завершающим этапом – некой вишенкой на торте – стало выступление Динары Кураевой – эксперта международного уровня в автобизнесе. Динара показала статистику внедрения “Одного окна” с помощью IT-инструментов на основе 8 компаний + 2 компании (CM.Expert и eCredit)  выступили от своего имени.

Динара рассмотрела такие инструменты как: СКБ Контур, Хараба, Maxposter, Codix, Битрикс24, 1С, Excel, Microsoft Power BI.

Изображение выглядит как текст

Автоматически созданное описание



С помощью статистики Динары Кураевой удалось дать участникам проекта систематизированную информацию о всех возможных IT-решениях “Одного окна” подходящих под авто-индустрию!

Таким образом, наша встреча сегодня оказалось очень информативной и максимально полезной, спикеры поделились своим уникальным опытом внедрения “Одного окна” с помощью IT-инструментов. Особенно насыщенной была дискурс-сессия с нашими экспертами!

Чтобы получить полную запись этой встречи, а также всех предыдущих, переходите по ссылке:

<https://clck.ru/sJ8Em>