Классифайды - как получить больше за меньшие деньги

Т-Моторс, официальный дилер Volkswagen

18.06.2020

Официальный дилер Volkswagen в Магнитогорске и Челябинской области
Т-Моторс

О компании

Компания Т-Моторс работает с 1998 года.

С 2007 года представляет марку Volkswagen на территории Магнитогорска и Челябинской области.

В 2018 году компания открыла 2-ой дилерский центр Volkswagen на территории г. Магнитогорска.

Работаем с **Avito и Auto.ru**

Официальный дилер Volkswagen в Магнитогорске и Челябинской области
Т-Моторс

Познакомимся

01 **Кузнецова Юлия**

02 **Опыт**

В автобизнесе: с 2002 г.

В дилерском маркетинге: с 2012 г.

03 **Дата начала работы в компании Т-Моторс**

Январь 2020 г.

Должность 04

Руководитель отдела маркетинга

Горжусь 05

Дважды вошла в TOP10 маркетологов Volkswagen Russia

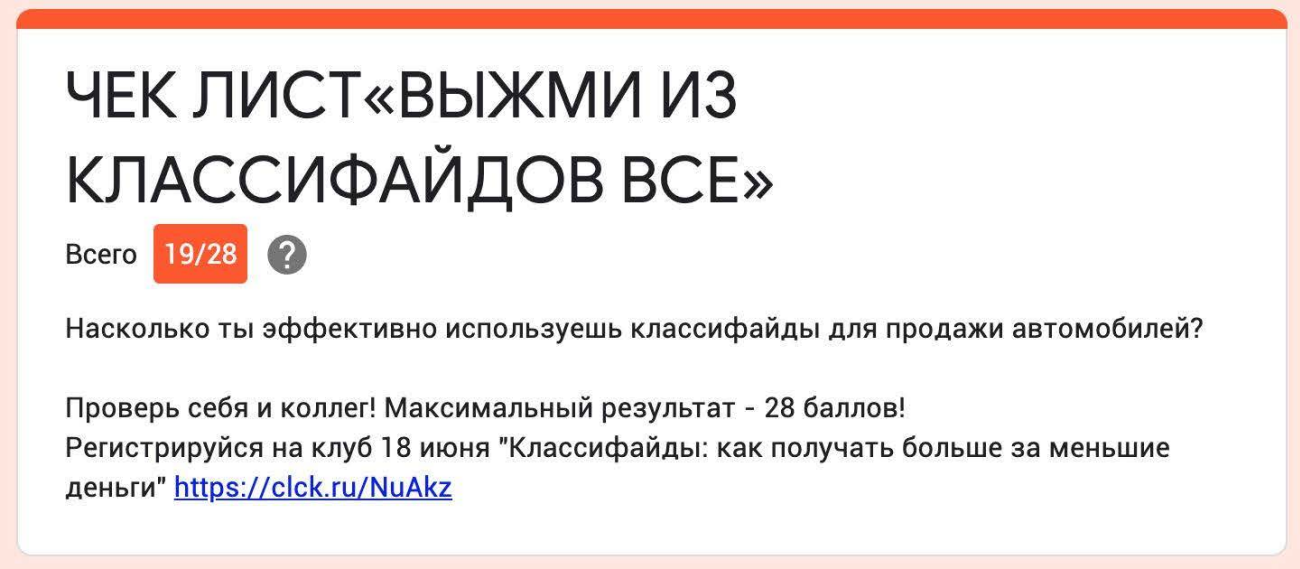
Убеждена 06

Мы не можем позволить себе прекратить учиться

Официальный дилер Volkswagen в Магнитогорске и Челябинской области

Т-Моторс

Используем всё, что для нас актуально



Официальный дилер Volkswagen
T-Моторс

Проверка рабочих гипотез на классифайдах

Гипотеза 1: Если за каждую площадку отвечает конкретный менеджер – это эффективно

Гипотеза 2: Прямой корреляции между стоимостью услуги продвижения и количеством лидов на Avito не существует

Гипотеза 3: Количество лидов зависит от времени применения услуг

Официальный дилер Volkswagen
Т-Моторс

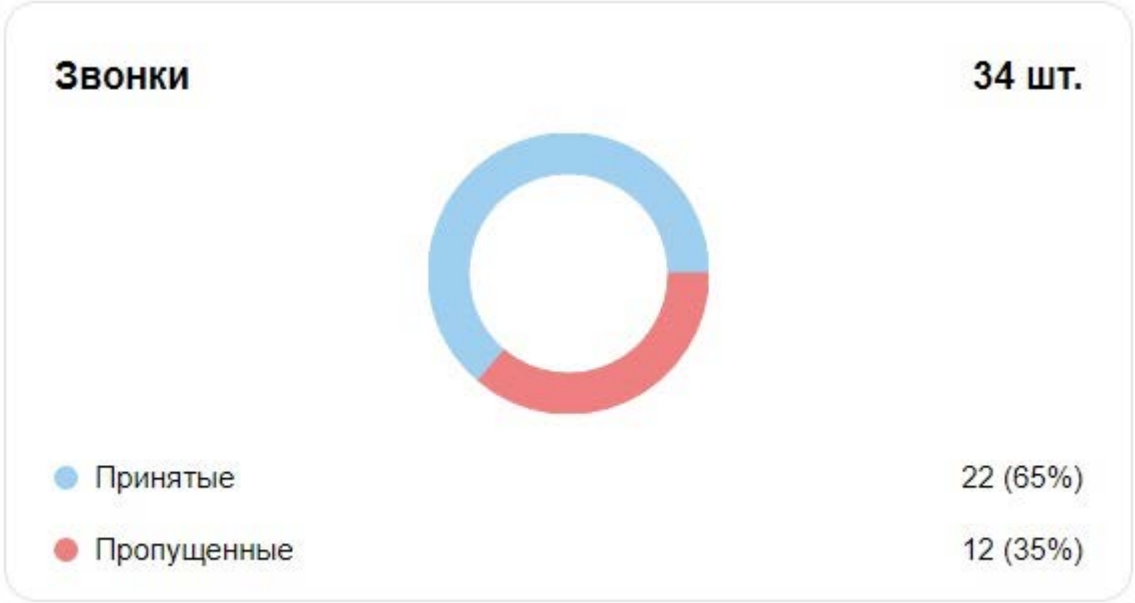
Если за каждую площадку отвечает конкретный менеджер – это эффективно

Очевидные плюсы:

- Менеджер заинтересован в работе с каналом;
- Информация обновляется максимально оперативно;

Официальный дилер Volkswagen
Т-Моторс

01.03 – 29.03 за каждым классифайдом закреплен конкретный менеджер

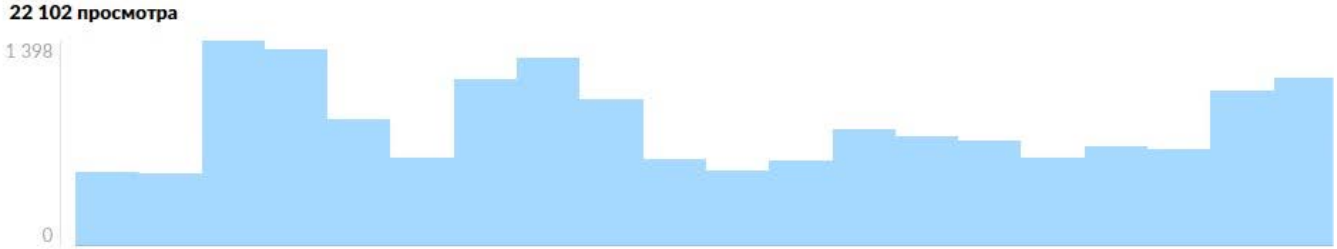


auto.ru

Официальный дилер Volkswagen в Магнитогорске и Челябинской области
Т-Моторс

01.03 – 29.03 за каждым классифайдом закреплен конкретный менеджер

Avito



Официальный дилер Volkswagen в Магнитогорске и Челябинской области
Т-Моторс

Крах первой гипотезы

- CallTracking на Avito отключен;
- **35%** звонков Auto.ru пропущено;
- Создано **14** рабочих листов;
- Продан **1** автомобиль;
- Цена сделки: **46 384 р.**

Длина сделки: до **100** дней

Официальный дилер Volkswagen
Т-Моторс

Гипотеза 1

За каждую площадку отвечает конкретный менеджер

Опровергнута

Менеджеры не готовы работать на генерацию трафика.
Они привыкли **обрабатывать** входящий трафик и их не мотивирует даже то, что весь трафик с классифайда и последующие продажи достаются персонально менеджеру. Возможность больше заработать не стала стимулом для работы с классифайдами

Официальный дилер Volkswagen в Магнитогорске и Челябинской области
Т-Моторс

Гипотеза 2:

Прямой корреляции между стоимостью услуги продвижения и количеством лидов на Avito не существует

Официальный дилер Volkswagen
в Магнитогорске и Челябинской области
Т-Моторс

Стратегии для разных сегментов. Avito

Volkswagen Po

699 500 ₽

1.6 MT (90 л.с.), с
бензин

T-Моторс, Оф. ди
Магнитогорск
1 день назад

VIP-объявления

Volkswagen Jetta, 2020 Новый

1 626 500 ₽

1.6 AT (110 л.с.), седан, передний, бензин

VIP-объявления

Volkswagen Teramont, 2020

Новый

3 589 000 ₽

3.6 AT (249 л.с.),
внедорожник, полный, бензин

Магнитогорск

16 часов назад

Стратегия 1: Премиум + поднятие
1 512 руб.

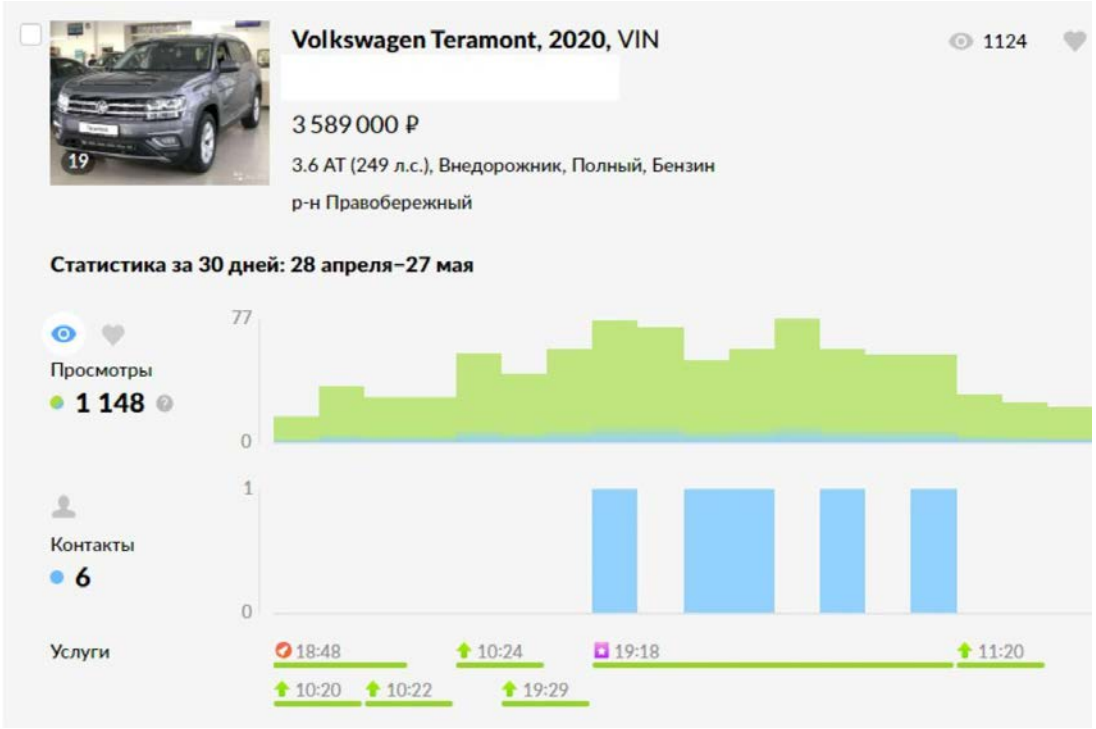
Стратегия 2: Vip размещение
259 руб.

Стратегия 3: Только поднятие
179 руб.

Период тестирования
каждой стратегии - 7 дней

Официальный дилер Volkswagen в Магнитогорске и Челябинской области
T-Моторс

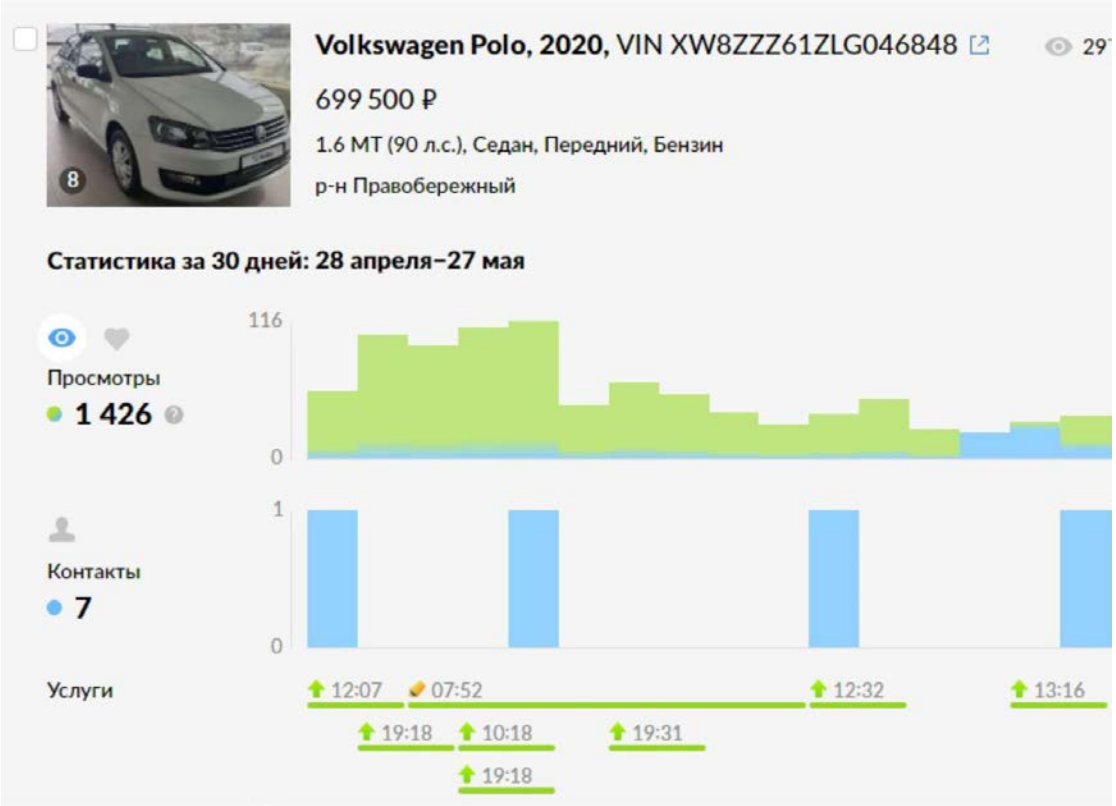
Результат продвижения «сложных» позиций



Оптимальная стратегия продвижения **Teramont** – Vip размещение (259 руб.)

Официальный дилер Volkswagen в Магнитогорске и Челябинской области
Т-Моторс

Результат в массовом сегменте



Оптимальная стратегия продвижения **Polo** – только поднятие + выделение (179+179 руб.)

Официальный дилер Volkswagen в Магнитогорске и Челябинской области
Т-Моторс

Гипотеза 2

Нет прямой корреляции между стоимостью услуги продвижения и количеством лидов.

Подтверждена и дополнена

Для автомобилей разных сегментов, необходимо подбирать индивидуальную стратегию применения услуг при продвижении.

Подбирать стратегию рекомендую, объединяя модели по группам, например: фокусные и эксклюзивные модели.

Официальный дилер Volkswagen в Магнитогорске и Челябинской области
Т-Моторс

Гипотеза 3:

Количество лидов зависит от времени применения услуг.

Официальный дилер Volkswagen
в Магнитогорске и Челябинской области
Т-Моторс

Как было сначала

Мы применяли услуги продвижения по утрам, в начале рабочего дня.

Была выдвинута гипотеза:

Объявления будут получать бОльше просмотров, если применять услуги вечером, когда у людей есть время спокойно изучить предложения.

Официальный дилер Volkswagen
Т-Моторс

Аудитория премиум сегмента. VW Touareg

Кто:
- Владельцы малого и среднего бизнеса;
- Служащие, занимающие высокие посты.

Приоритеты: работа, карьера, саморазвитие

Стоимость: от 3 699 000 р.

Официальный дилер Volkswagen в Магнитогорске и Челябинской области
Т-Моторс

Аудитория премиум сегмента. VW Touareg

Применение услуг вечером для автомобилей данного сегмента дает больше просмотров.

Для данного сегмента аудитории наше предположение оказалось оправдано

Официальный дилер Volkswagen
Т-Моторс

Аудитория массового сегмента. VW Polo

Кто:
Средний класс

Приоритеты:
Дом, семья

Стоимость: от 699 500 р.

Официальный дилер Volkswagen
Т-Моторс

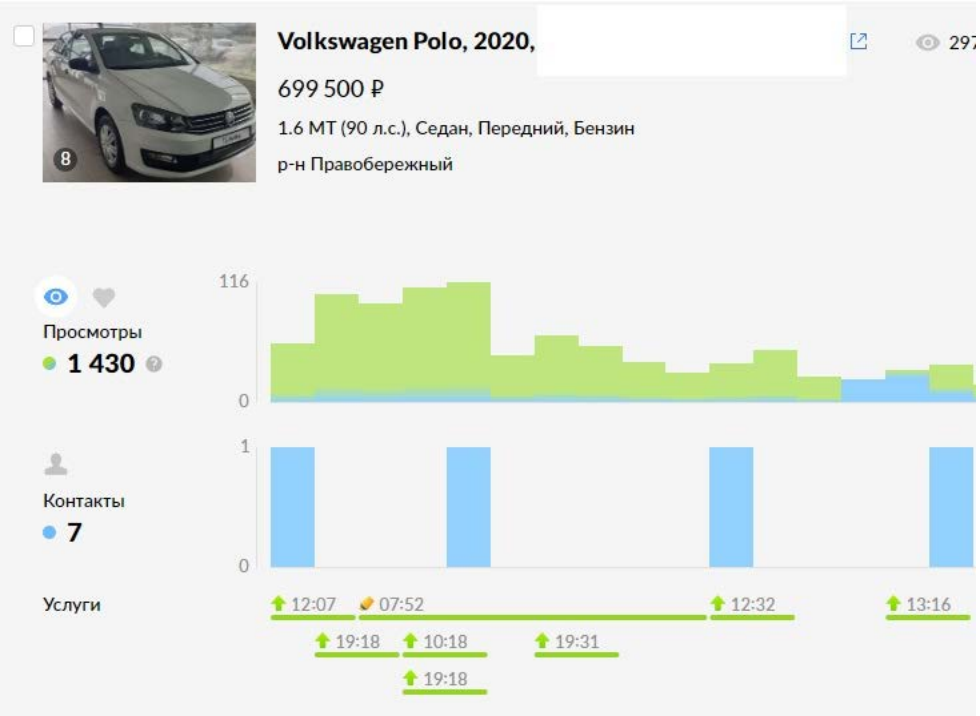
Аудитория массового сегмента. VW Polo

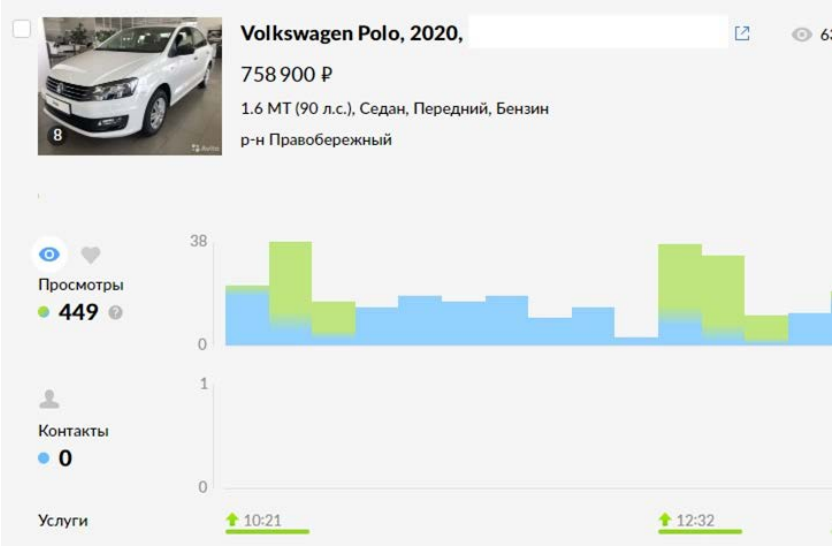
Для автомобилей массового сегмента время применения услуг влияет на количество просмотров только если мы применяем стратегии продвижения.

В остальных случаях просмотры распределяются равномерно в течение дня.

Официальный дилер Volkswagen
Т-Моторс

VW Polo - с продвижением и без





Статистика за 30 дней

Официальный дилер Volkswagen в Магнитогорске и Челябинской области
Т-Моторс

Гипотеза 3

Количество лидов зависит от времени применения услуг.

Подтверждена частично

Для выбора времени применения услуг, необходимо учитывать распорядок дня целевой аудитории каждого сегмента.

Официальный дилер Volkswagen в Магнитогорске и Челябинской области

Т-Моторс

Время сравнить результаты

Срок сравнения: 2 месяца

Срок внедрения рабочих гипотез: 7 дней

Официальный дилер Volkswagen
Т-Моторс

Результат март 2020

- Количество звонков неизвестно
- **35%** звонков Auto.ru пропущено;
- Создано **14** рабочих листов;
- Продан **1** автомобиль;
- Цена сделки: **46 384 р.**

*Длина сделки: до **100** дней*

Результат май 2020:

- **54** звонка;
- **3%** звонков пропущено;
- Создано **33** рабочих листа;
- Продано **4** автомобиля;
- Цена сделки: **12 167** р.

*Длина сделки до **45** дней*

Официальный дилер Volkswagen в Магнитогорске и Челябинской области
Т-Моторс

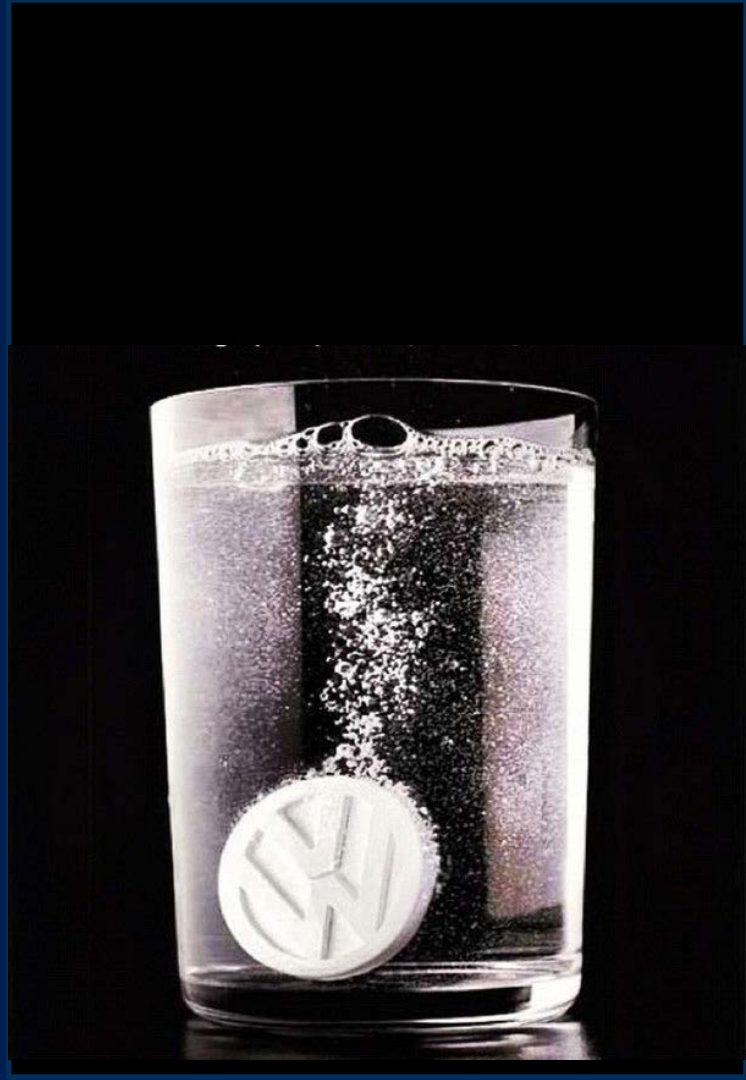
Как увеличить количество обращений с классифайдов за 7 дней. Чек-лист алгоритма

- ✔ Контроль сотрудников, ответственных за работу с классифайдами:
  - проверяйте актуальность цен в объявлениях;
  - слушайте звонки;
  - контролируйте создание рабочих листов
- ✔ Определить оптимальный инструмент продвижения для каждого сегмента авто (слайды 10-14)
- ✔ Сформировать портрет целевой аудитории и подобрать для каждой группы наилучшее время продвижения объявлений (слайды 15-22)

Официальный дилер Volkswagen в Магнитогорске и Челябинской области
Т-Моторс

Классифайды – это очень технолгичный, гибкий и быстрый инструмент для привлечения трафик.

Но это не волшебная таблетка – следите за тенденциями: инструменты, эффективные сегодня, могут потерять актуальность в условиях меняющегося рынка уже завтра



1) Как оценить эффективность классифайдов?

- по количеству звонков

2) Как снизить стоимость лида с классифайдов?

- тестировать стратегии продвижения для разных моделей

3) Как снизить стоимость сделки с классифайдов?

- контроль ответственных сотрудников

Официальный дилер Volkswagen
Т-Моторс

Спасибо за внимание!

Юлия Кузнецова

Руководитель отдела маркетинга

Т-Моторс

8 919 565 42 65

juliya.kuznetsova@vw-magnitogorsk.ru

KSU: 8.3; Internal